

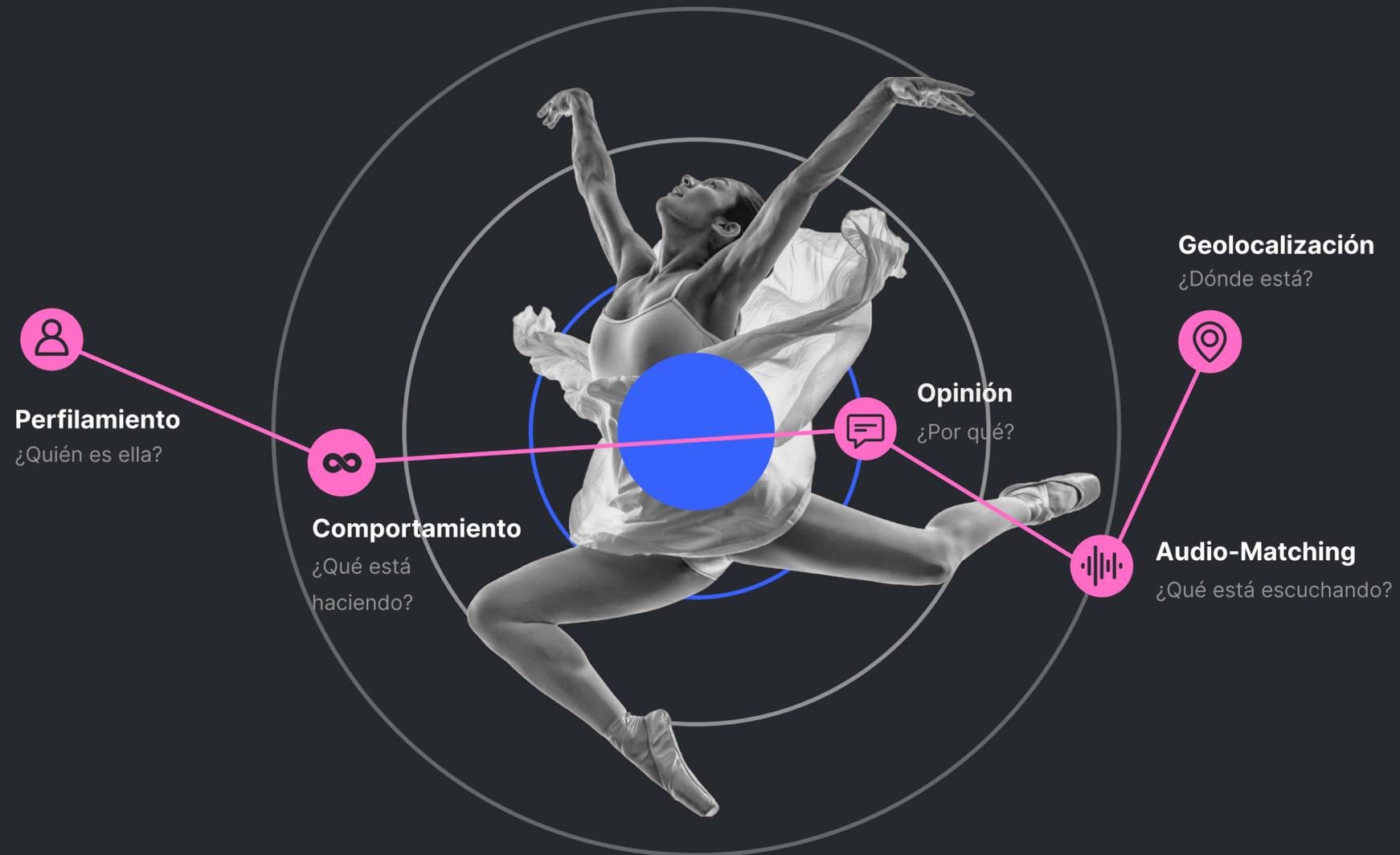
Panel book

Nuestro objetivo principal es ofrecer un panel de alta calidad a los responsables de la toma de decisiones. Nuestro fuerte compromiso con la calidad nos permite trabajar con datos 100% reales y precisos, calculados de acuerdo a la norma ISO 20252.



Sinfonía de datos

Orquestamos combinaciones de datos para darte una visión 360° del consumidor



El tamaño del panel incluye a quienes han respondido al menos una de las últimas 12 invitaciones recibidas, considerando que enviamos invitaciones cada 7 días aproximadamente.
Tasa de respuesta calculada como el porcentaje de panelistas que participaron en el último proyecto al que fueron invitados. Datos: Febrero 2024



Sobre nosotros

Desde hace más de 20 años **Netquest** ha aportado datos genuinos, de calidad y reveladores a todos los actores de la investigación de mercados.

Nuestras capacidades de recolección de datos y paneles en más de 20 países nos convierten en un socio de confianza que ayuda a organismos y empresas a obtener insights valiosos y entender realmente a los consumidores.





Tamaño del panel

El número de panelistas activos puede variar con el tiempo. De acuerdo a la norma ISO 20252, se consideran panelistas activos aquellos que han participado en una encuesta en los últimos 12 meses. En Netquest somos más exigentes y sólo estimamos activos a quienes han respondido al menos una de las últimas 12 invitaciones recibidas; considerando que enviamos invitaciones cada 7 días aproximadamente.

¿Por qué varía el tamaño de nuestro panel?

El tamaño del panel activo varía según las necesidades del momento, pero tampoco es el medidor más relevante. Para determinar las capacidades reales de investigación se debe tener en cuenta el producto de la tasa de respuesta y el tamaño de panel activo. En un panel de calidad como nuestro #GenuinePanel basado en un modelo de retención, las tasas de respuesta suelen ser mayores, aportando mayor capacidad de investigación.

¿Qué nos hace un #GenuinePanel y de calidad?

#1 Panelistas genuinos: experiencia centrada en el usuario

La mejor forma de recolectar datos de calidad es ofreciendo la mejor experiencia y dando un trato justo a nuestros panelistas. Por eso, en Netquest todos los participantes reciben su recompensa, incluso los descartados.

#2 Fuentes de captación diversas: muestra representativa.

Nuestro equipo interno recluta panelistas desde una amplia y variada selección de canales. Esto garantiza una muestra representativa con orígenes y puntos de vista distintos, lo que minimiza los sesgos que existen en gran parte de la muestra hoy en día.





#3 Transparencia y calidad: garantía de la certificación ISO

Somos el primer panel en la región iberoamericana respaldado por la norma ISO 20252, específica para la investigación de mercado, de opinión y social.

#4 Targets diversos: los más perfilados.

Cada vez que participan los panelistas, recolectamos más información sobre sus perfiles y preferencias, minimizando así las invitaciones innecesarias y ofreciendo un uso más eficiente del panel.

#5 Tecnología propia y avanzada

Desarrollamos nuestra propia tecnología de panel, nuestro sistema de incentivos y nuestro software de recolección de datos. Las encuestas son responsive, y los panelistas tienen acceso a una app todo en uno. Invertimos en tecnología propia para ofrecer una muestra de calidad y adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.



Nuestro panel en el mundo

América

Resto de Centroamérica

Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Puerto Rico.

Resto de Sudamérica

Ecuador, Bolivia, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

Estados Unidos
5.369

México
100.043

Resto de Centroamérica
2.586

Brasil
163.750

Colombia
84.661

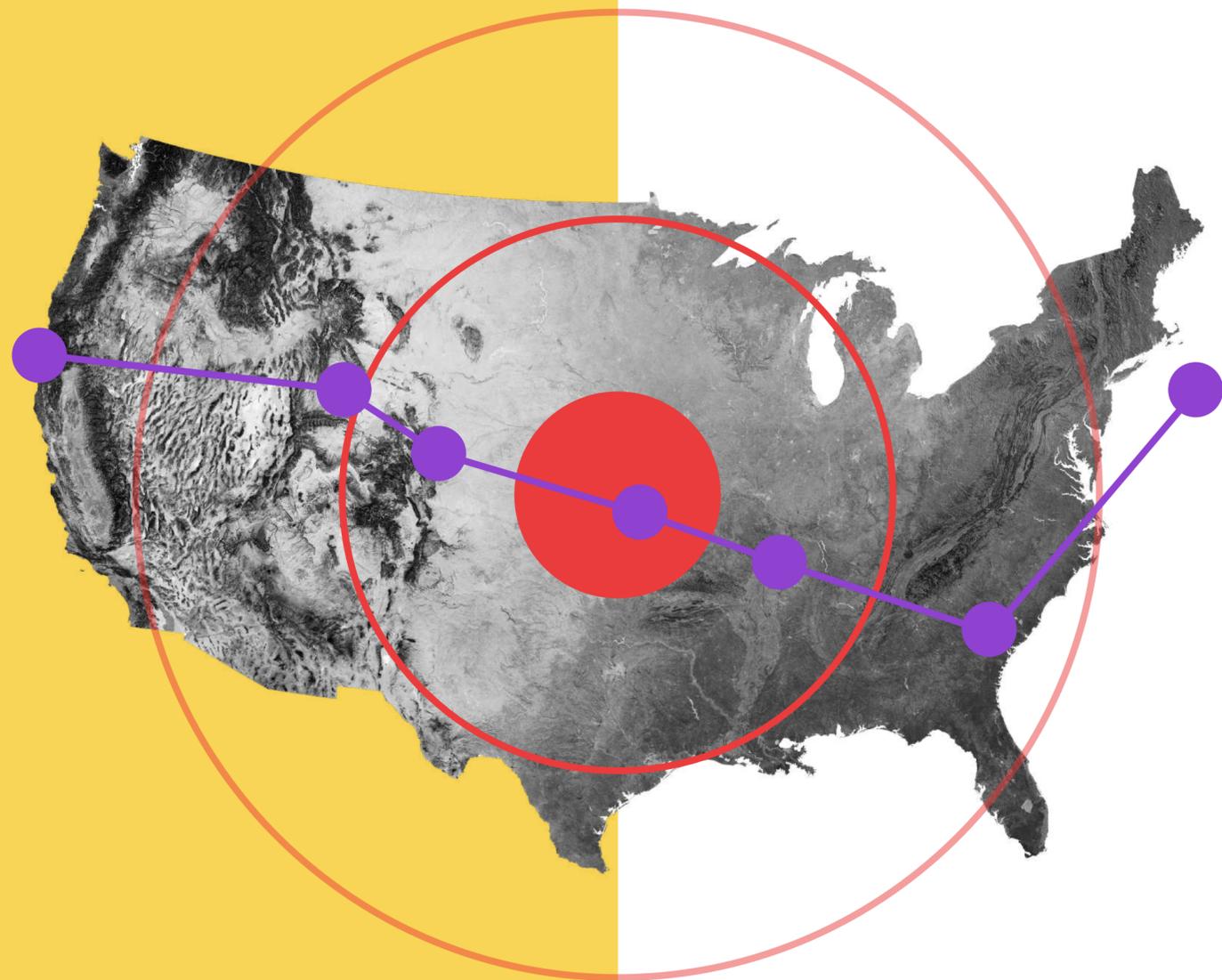
Perú
53.469

Resto de Sudamérica
9.715

Chile
91.698

Argentina
74.887





AMÉRICA

Estados Unidos

5.369

Panelistas

51%

Tasa respuesta promedio

PERFIL PAÍS

329.484.123

Población

315.486.765

Población est. online

96%

Tasa penetración Internet

REGIONES

22% Mid West **23%** Northeast **37%** South **18%** West





GÉNERO

32% M

68% F



Estados Unidos

EDAD

6%

16-24

8%

25-34

16%

35-44

14%

45-54

55%

+55

EJEMPLOS DE PERFILES: +1000 ATRIBUTOS DISPONIBLES

2.350

Viajeros

1.161

Madres

4.422

Productos financieros

5.175

Compras del hogar

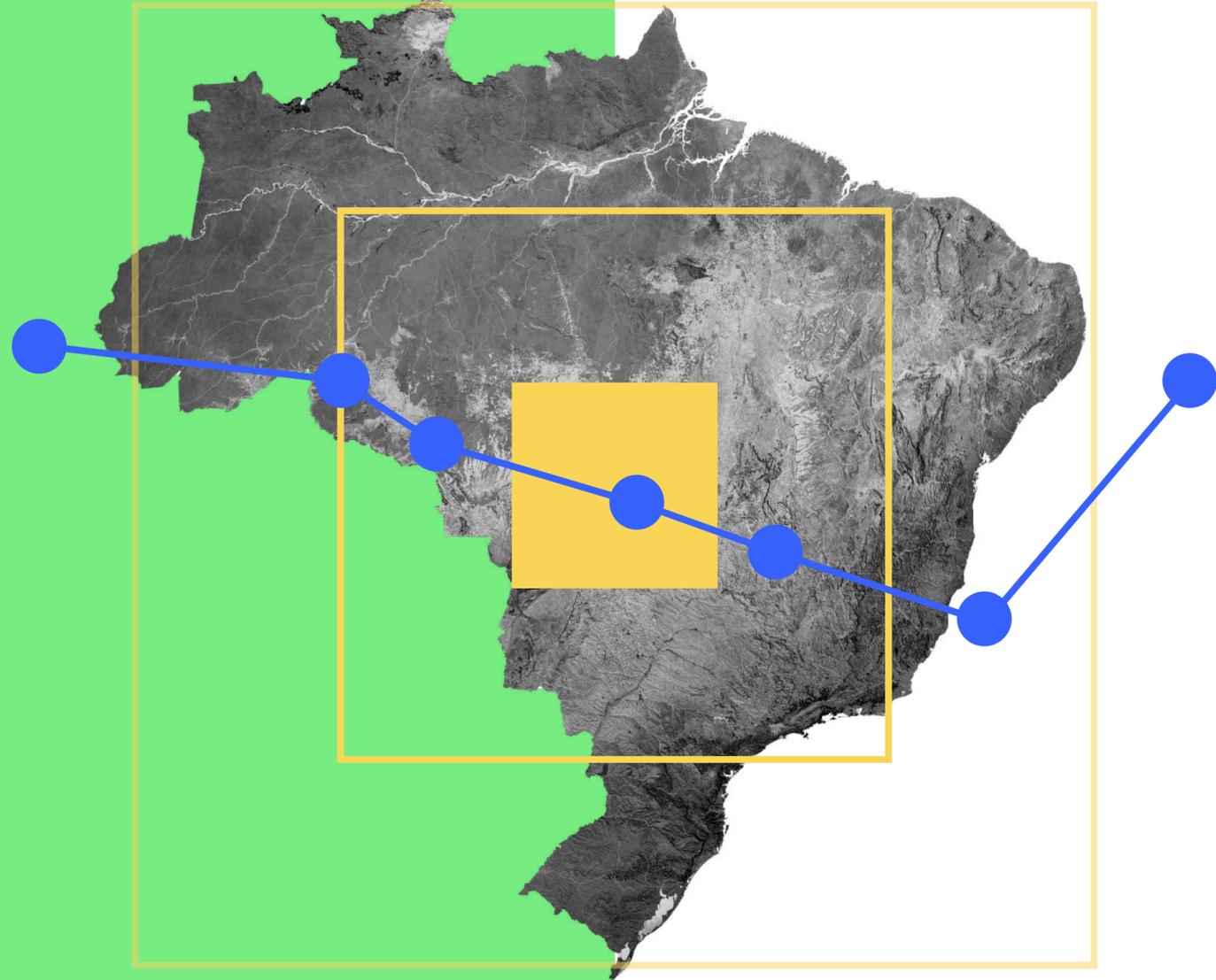
4.003

Ingresos del hogar

2.372

Trabajadores activos





AMÉRICA

Brasil

163.750

Panelistas

28%

Tasa respuesta promedio

PERFIL PAÍS

212.559.409

Población

182.182.516

Población est. online

86%

Tasa penetración Internet

REGIONES

7% Centro Oeste **19%** Nord Este **4%** Norte **55%** Sudeste **15%** Sul

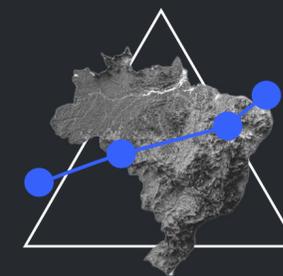




GÉNERO

35% M

65% F



Brasil

EDAD

20%

16-24

27%

25-34

25%

35-44

17%

45-54

11%

+55

NIVEL SOCIOECONÓMICO

11%

A

14%

B1

32%

B2

22%

C1

15%

C2

6%

D/E

EJEMPLOS DE PERFILES: +1000 ATRIBUTOS DISPONIBLES

135.549

Compras del hogar

27.541

Madres

106.446

Trabajadores activos

59.981

Salud

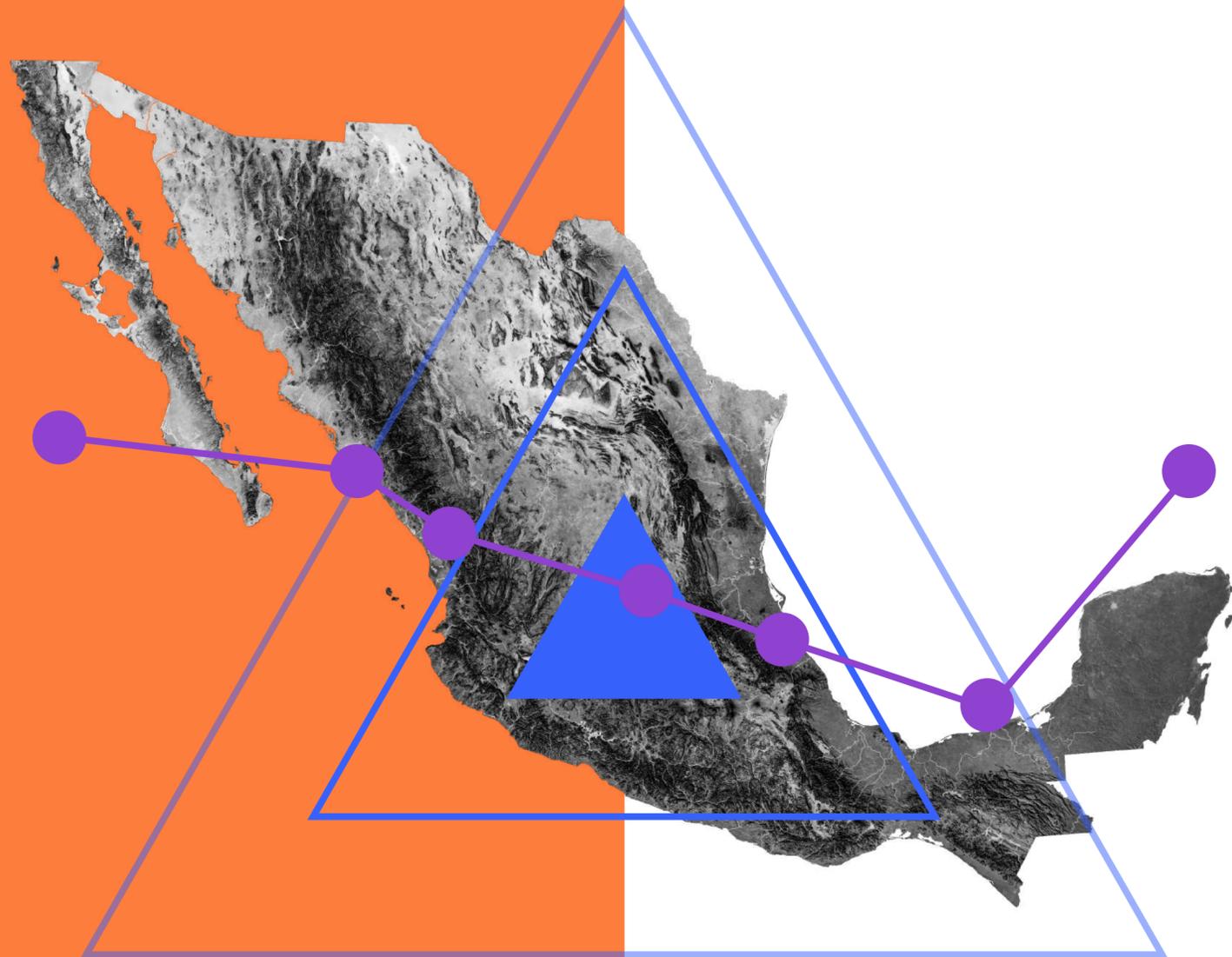
74.073

Productos financieros

6.597

Influenciadores en IT





AMÉRICA

México

100.043

Panelistas

33%

Tasa respuesta promedio

PERFIL PAÍS

128.932.753

Población

103.032.385

Población est. online

80%

Tasa penetración Internet

REGIONES

15% Centro **34%** DF **14%** Norte **15%** Oeste Centro **7%** Pacifico **14%** Sureste

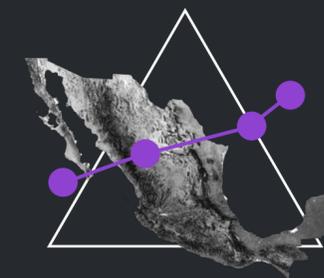




GÉNERO

40% M

60% F



México

EDAD

25%

16-24

30%

25-34

23%

35-44

15%

45-54

7%

+55

NIVEL SOCIOECONÓMICO

23%

AB

18%

C

22%

C+

17%

C-

7%

D

11%

D+

1%

E

EJEMPLOS DE PERFILES: +1000 ATRIBUTOS DISPONIBLES

46.363

Salud

18.197

Madres

48.489

Productos financieros

86.047

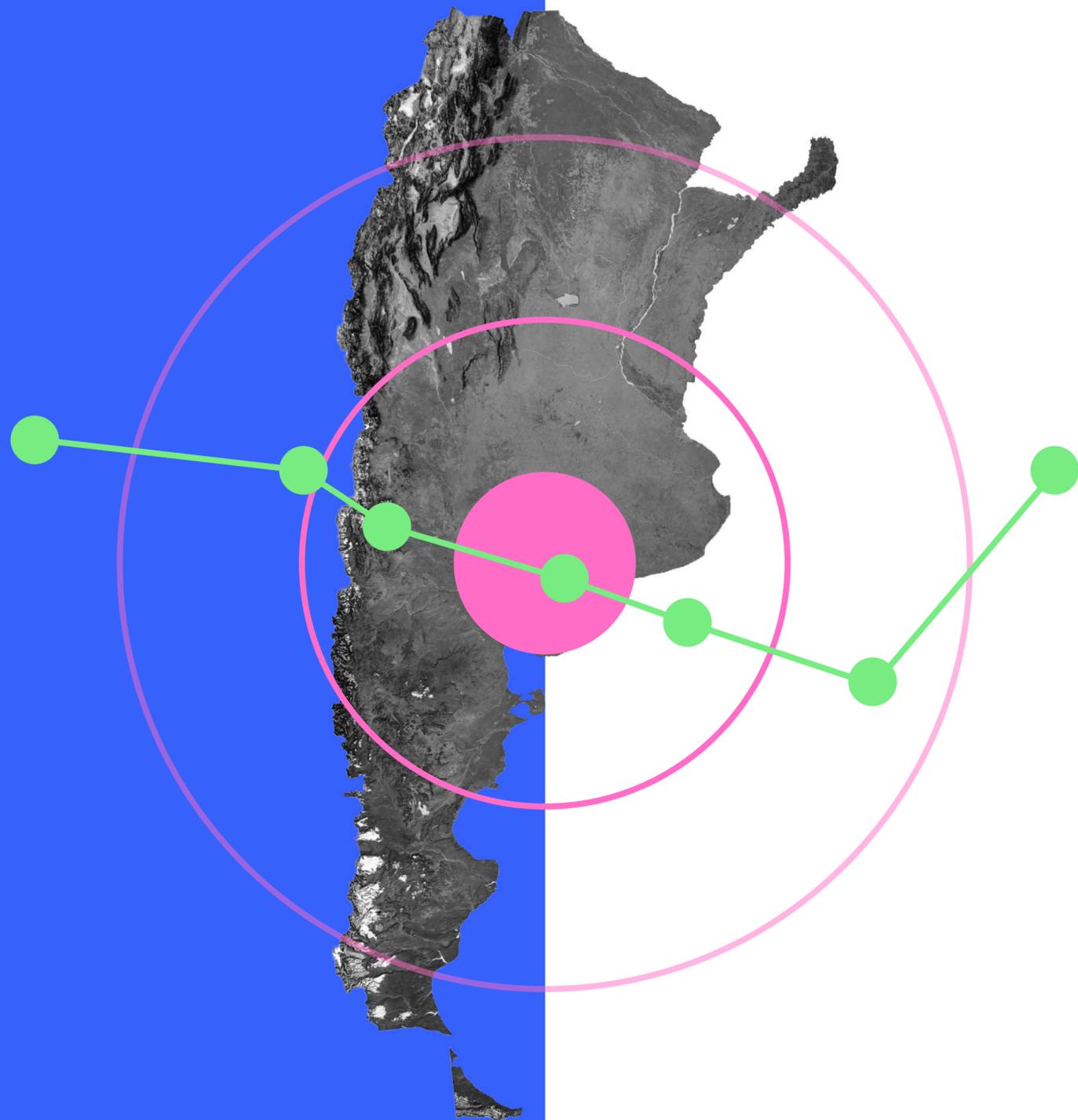
Compras del hogar

31.669

E-commerce

30.323

Conductores de automóvil



AMÉRICA

Argentina

74.887

Panelistas

29%

Tasa respuesta promedio

PERFIL PAÍS

45.376.763

Población

40.807.439

Población est. online

90%

Tasa penetración Internet

REGIONES

12% Buenos Aires **16%** CABA **19%** Centro Argentina **10%** Norte Argentina

6% Cuyo **33%** GBA **4%** Patagonia

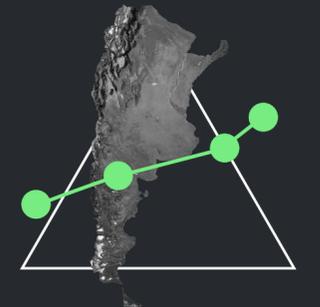




GÉNERO

30% M

70% F



Argentina

EDAD

16%

16-24

22%

25-34

25%

35-44

20%

45-54

17%

+55

SOCIOECONOMICS

11%

ABC1

25%

C2

24%

C3

21%

D1

20%

D2/E

EJEMPLOS DE PERFILES: +1000 ATRIBUTOS DISPONIBLES

66.126

Compras del hogar

50.629

Ingresos del hogar

12.424

Atletas amateur

25.091

Salud

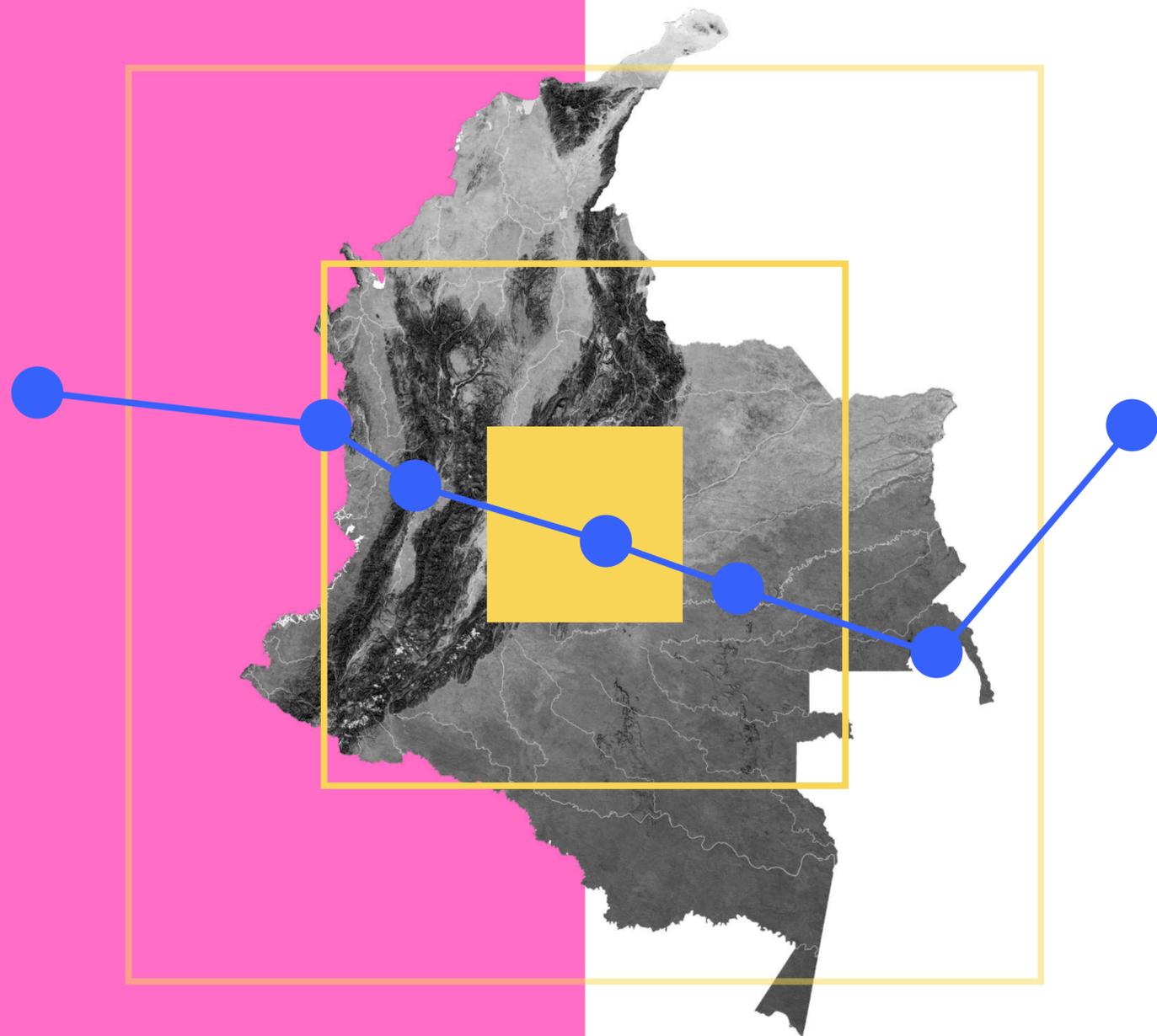
17.570

Conductores de automóvil

2.505

Influenciadores en IT





AMÉRICA

Colombia

84.661

Panelistas

41%

Tasa respuesta promedio

PERFIL PAÍS

50.882.884

Población

38.591.931

Población est. online

76%

Tasa penetración Internet

REGIONES

18% Atlantica **56%** Central **9%** Oriental **3%** Orinoquia

13% Pacífica **1%** Amazonica

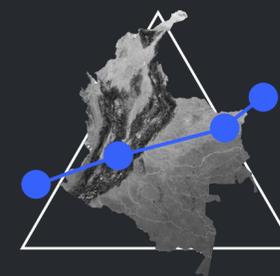




GÉNERO

35% M

65% F



Colombia

EDAD

25%

16-24

31%

25-34

23%

35-44

13%

45-54

8%

+55

NIVEL SOCIOECONÓMICO

21%

Stratum 1

32%

Stratum 2

30%

Stratum 3

9%

Stratum 4

2%

Stratum 5

1%

Stratum 6

4%

Unknown

EJEMPLOS DE PERFILES: +1000 ATRIBUTOS DISPONIBLES

37.987

Salud

14.558

Madres

21.973

Atletas amateur

74.169

Compras del hogar

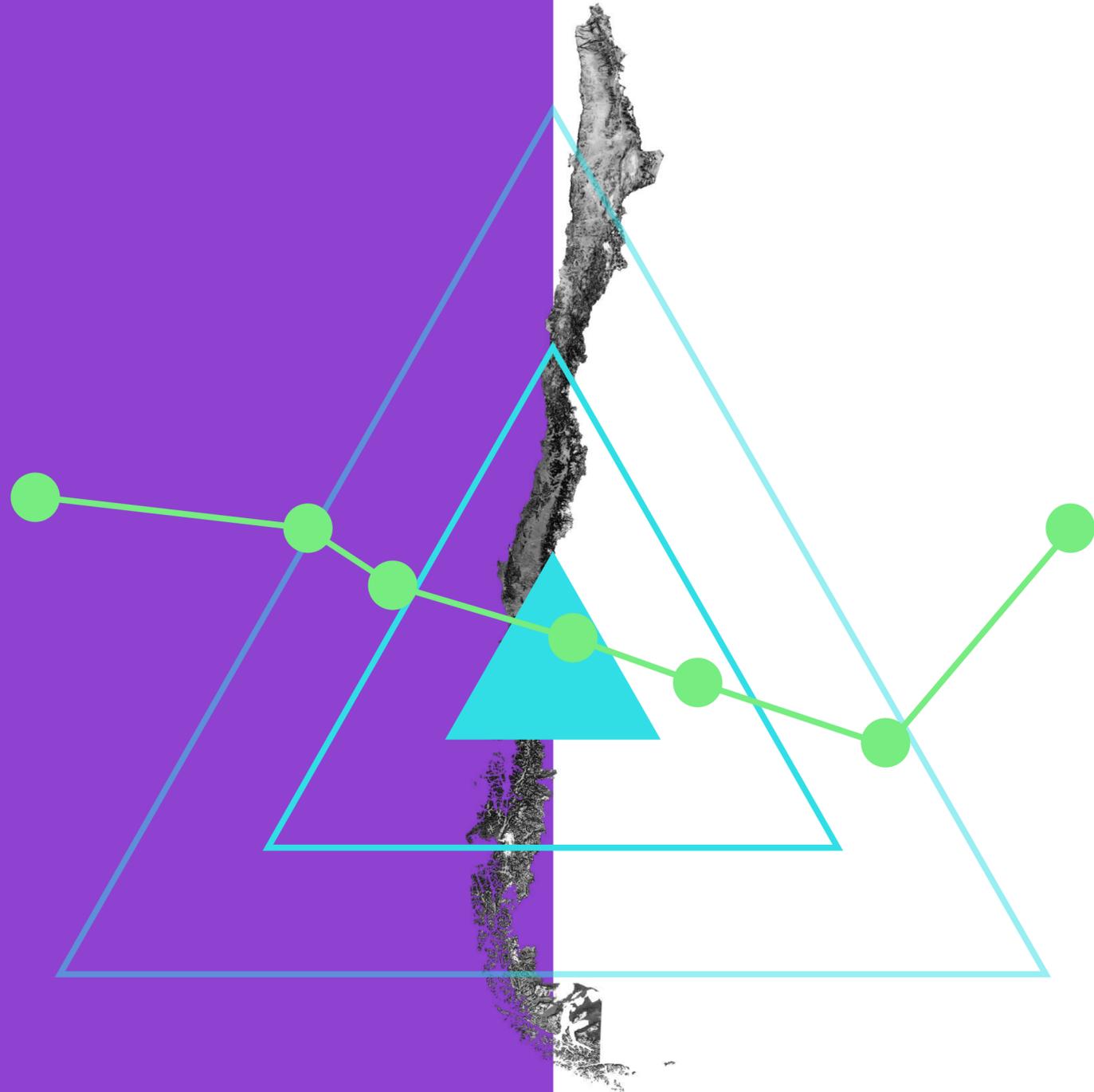
4.610

Influenciadores en IT

16.932

Conductores de motocicleta





AMÉRICA

Chile

91.698

Panelistas

26%

Tasa respuesta promedio

PERFIL PAÍS

19.116.209

Población

18.113.214

Población est. online

95%

Tasa penetración Internet

REGIONES

1% Arica y Parinacota **2%** Los Rios **51%** Metropolitana **2%** Antofagasta **5%** Maule
1% Atacama **0%** Aysen del General Carlos Ibanez del Campo **3%** Coquimbo
5% La Araucania **3%** Los Lagos **1%** Magallanes y la Antartica Chilena **2%** Nuble
1% Tarapaca **11%** Valparaiso **8%** Bio Bio **4%** Libertador General Bernardo OHiggins

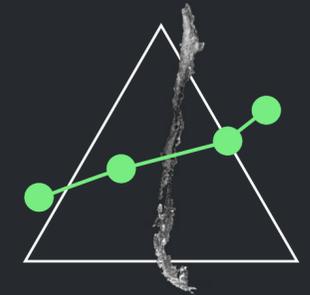




GÉNERO

28% M

72% F



Chile

EDAD

23%

16-24

28%

25-34

23%

35-44

15%

45-54

11%

+55

NIVEL SOCIOECONÓMICO

1%

AB

7%

C1a

10%

C1b

17%

C2

23%

C3

23%

D

19%

E

EJEMPLOS DE PERFILES: +1000 ATRIBUTOS DISPONIBLES

76.242

Compras del hogar

55.337

Ingresos del hogar

15.409

Atletas amateur

23.478

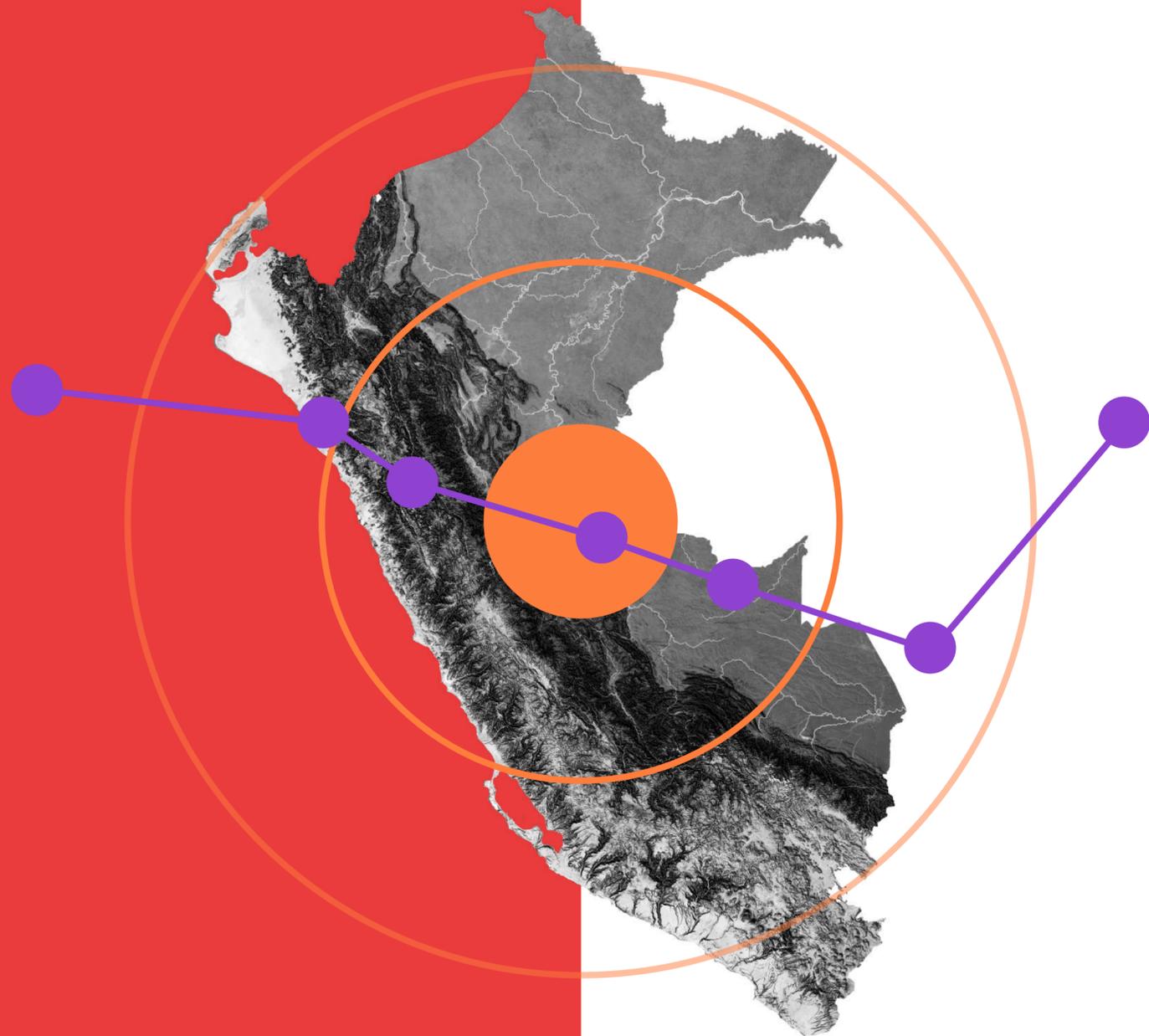
Conductores de automóviles

45.459

Productos financieros

3.146

Influenciadores en IT



AMÉRICA

Perú

53.469

Panelistas

24%

Tasa respuesta promedio

PERFIL PAÍS

32.971.846

Población

25.735.118

Población est. online

78%

Tasa penetración Internet

REGIONES

14% Centro Sur **64%** Lima **18%** Norte **4%** Oriente

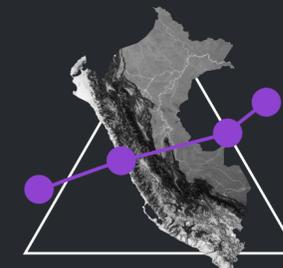




GÉNERO

38% M

62% F



Perú

EDAD

45%

16-24

29%

25-34

14%

35-44

7%

45-54

5%

+55

EJEMPLOS DE PERFILES: +1000 ATRIBUTOS DISPONIBLES

15.752

Salud

6.278

Conductores de automóviles

21.124

Productos financieros

42.858

Compras del hogar

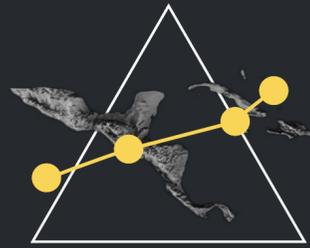
32.225

Ingresos del hogar

30.404

Trabajadores activos





Centroamérica

PANELISTAS

2.586

TASA DE RESPUESTA

30%



Guatemala

GÉNERO

61% **39%**
M F

EDAD

9% **28%** **24%** **22%** **18%**
16-24 25-34 35-44 45-54 +55

El Salvador

GÉNERO

60% **40%**
M F

EDAD

12% **21%** **28%** **19%** **20%**
16-24 25-34 35-44 45-54 +55

Honduras

GÉNERO

41% **59%**
M F

EDAD

25% **26%** **19%** **20%** **10%**
16-24 25-34 35-44 45-54 +55

Nicaragua

GÉNERO

62% **38%**
M F

EDAD

12% **21%** **18%** **26%** **23%**
16-24 25-34 35-44 45-54 +55



Costa Rica

GÉNERO

45% **55%**
M F

EDAD

23% **24%** **18%** **16%** **20%**
16-24 25-34 35-44 45-54 +55

Panama

GÉNERO

45% **55%**
M F

EDAD

19% **27%** **14%** **19%** **21%**
16-24 25-34 35-44 45-54 +55

República Dominicana

GÉNERO

40% **60%**
M F

EDAD

8% **44%** **27%** **14%** **7%**
16-24 25-34 35-44 45-54 +55

Puerto Rico

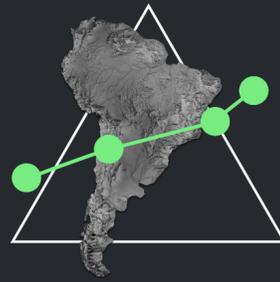
GÉNERO

23% **77%**
M F

EDAD

2% **11%** **15%** **26%** **46%**
16-24 25-34 35-44 45-54 +55





RESTO DE

Sudamérica

PANELISTAS

9.715

TASA DE RESPUESTA

20%



Venezuela

GÉNERO

57% **43%**

M F

EDAD

1% **19%** **24%** **26%** **30%**

16-24 25-34 35-44 45-54 +55

Ecuador

GÉNERO

37% **63%**

M F

EDAD

15% **24%** **23%** **20%** **19%**

16-24 25-34 35-44 45-54 +55

Bolivia

GÉNERO

62% **38%**

M F

EDAD

11% **28%** **30%** **18%** **13%**

16-24 25-34 35-44 45-54 +55



Paraguay

GÉNERO

52% **48%**
M F

EDAD

14% **27%** **25%** **16%** **19%**
16-24 25-34 35-44 45-54 +55

Uruguay

GÉNERO

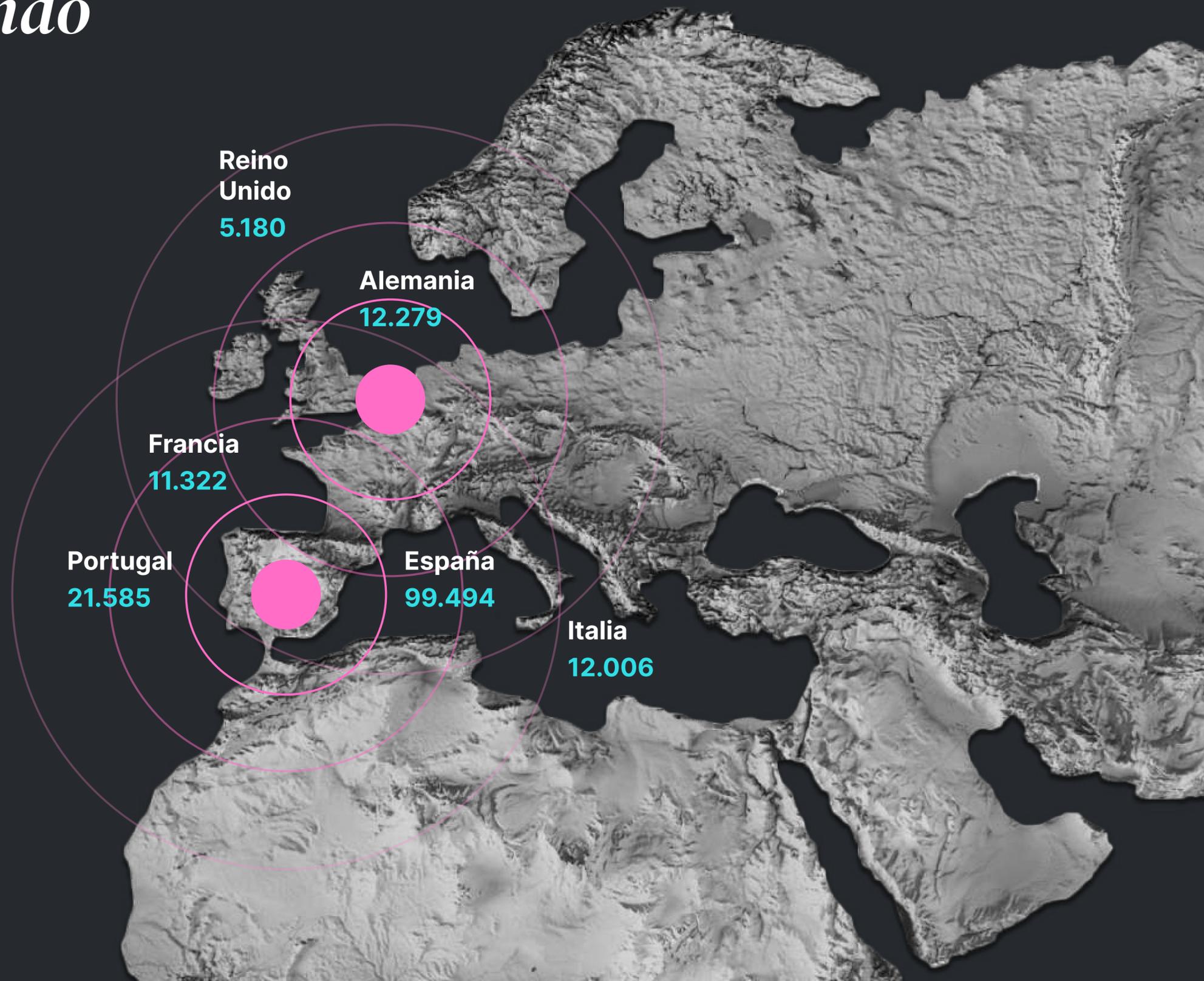
44% **56%**
M F

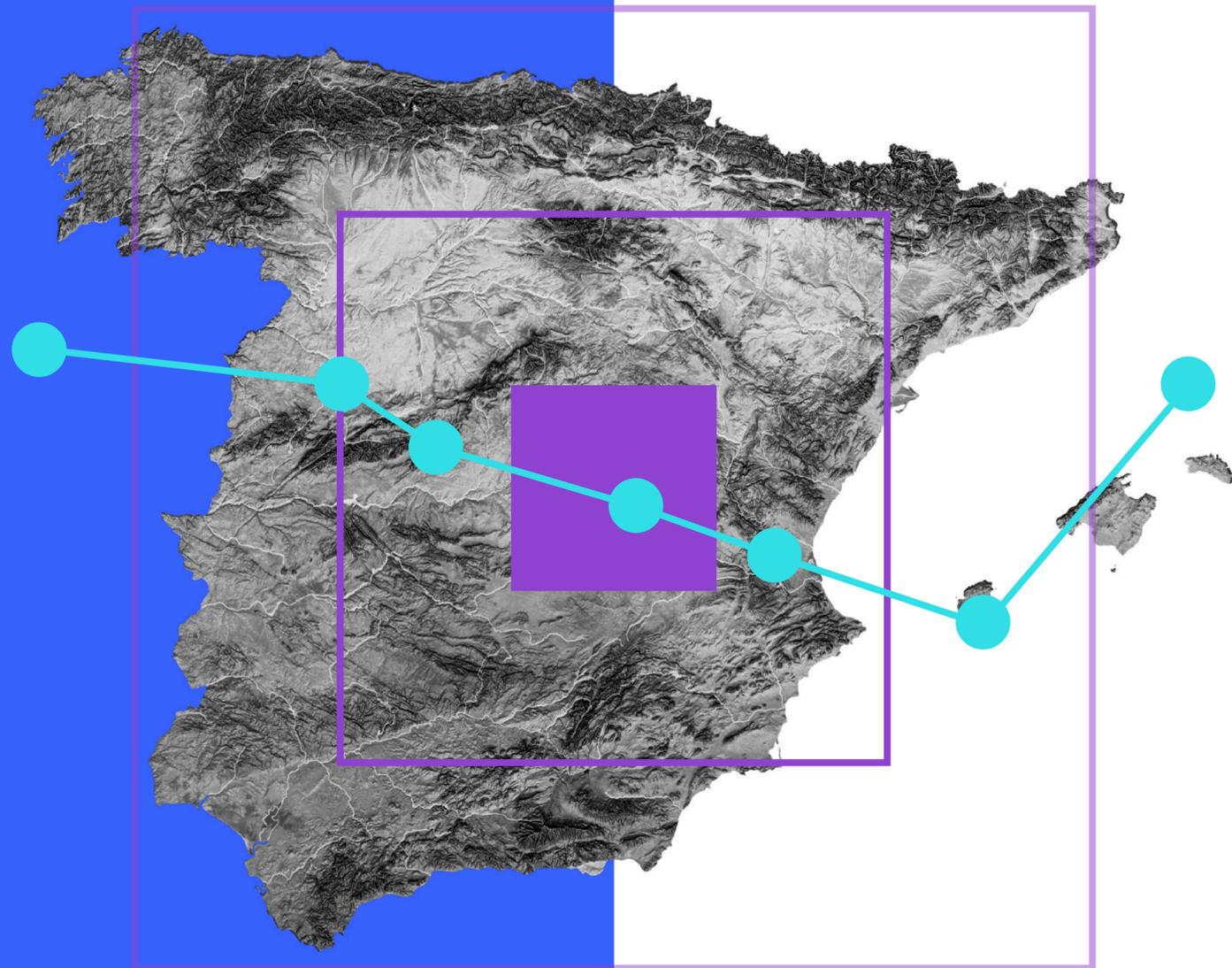
EDAD

3% **6%** **7%** **16%** **68%**
16-24 25-34 35-44 45-54 +55

Nuestro panel en el mundo

Europa





EUROPA

España

99.494

Panelistas

45%

Tasa respuesta promedio

PERFIL PAÍS

47.351.567

Población

45.346.061

Población est. online

96%

Tasa penetración Internet

REGIONES

11% Area Metropolitana Barcelona **18%** Area Metropolitana Madrid

3% Canarias **10%** Centro **13%** Levante

11% Noreste Catalunya y Balears **9%** Noreste **8%** Norte Centro

17% Sur Andalucia

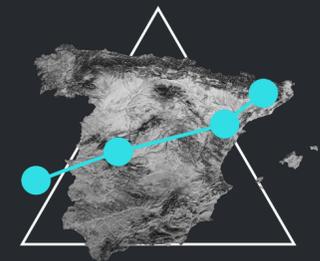




GÉNERO

38% M

62% F



España

EDAD

4%

16-24

16%

25-34

24%

35-44

29%

45-54

27%

+55

NIVEL SOCIOECONÓMICO

5%

iA1

22%

iA2

18%

iB

28%

iC

11%

iD

12%

iE1

4%

iE2

EJEMPLOS DE PERFILES: +1000 ATRIBUTOS DISPONIBLES

72.323

Salud

42.337

Atletas amateur

76.369

Productos financieros

92.692

Compras del hogar

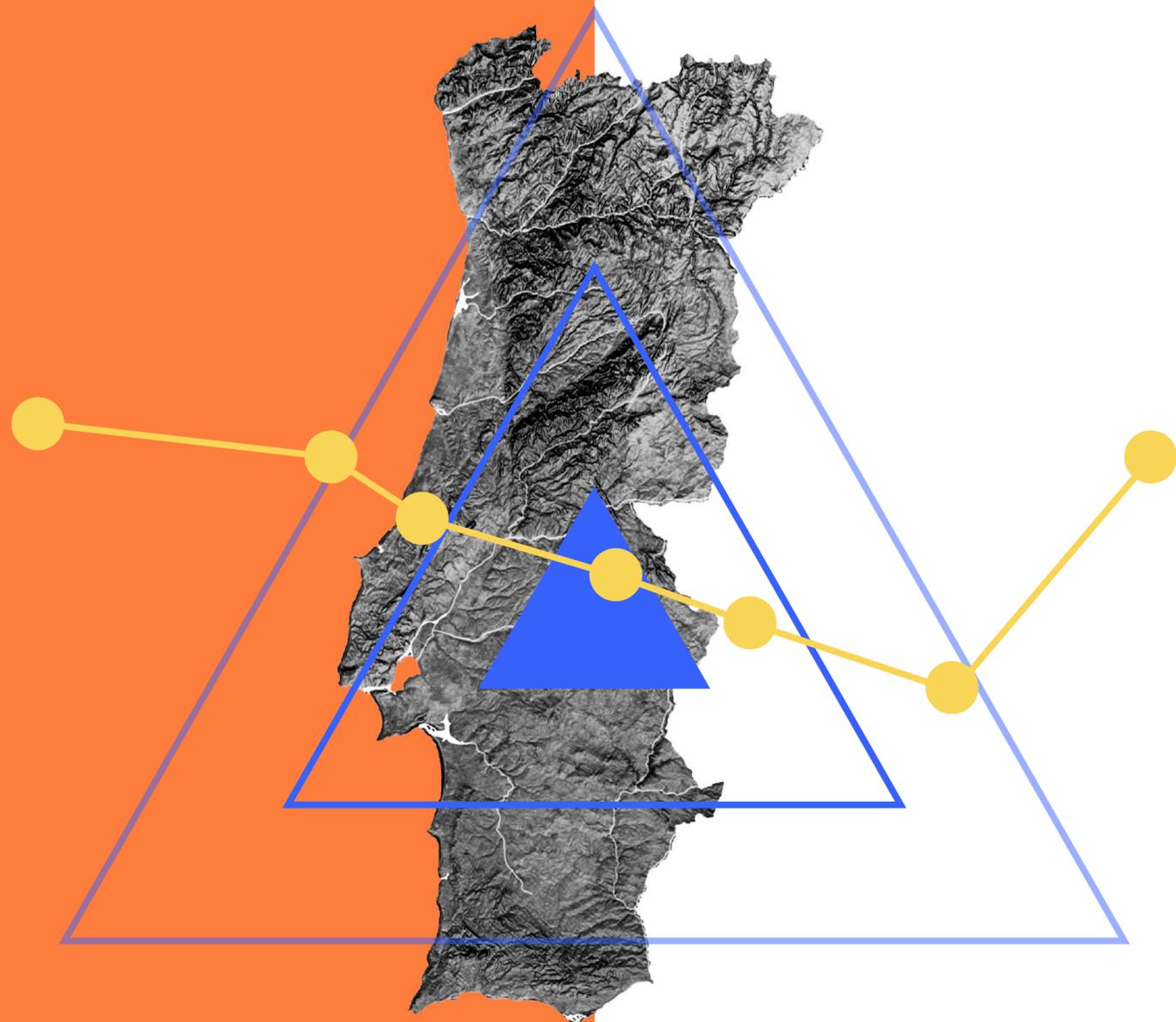
68.908

Ingresos del hogar

60.166

Conductores de automóviles





EUROPA

Portugal

21.585

Panelistas

47%

Tasa respuesta promedio

PERFIL PAÍS

10.305.564

Población

8.735.954

Población est. online

85%

Tasa penetración Internet

REGIONES

1% Madeira **21%** Region Centro **32%** Region Norte

37% Region de Lisboa e Vale do Tejo **5%** Region del Alentejo

4% Region del Algarve **1%** Açores





GÉNERO

34% M

66% F

EDAD

14%

16-24

22%

25-34

24%

35-44

24%

45-54

17%

+55

NIVEL SOCIOECONÓMICO

53%

A/B

36%

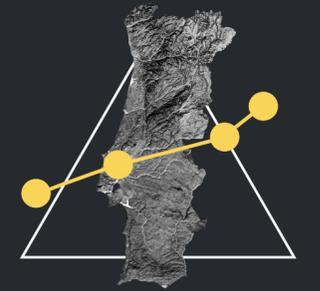
C1

9%

C2

2%

D



Portugal

EJEMPLOS DE PERFILES: +1000 ATRIBUTOS DISPONIBLES

13.654

Salud

8.895

Viajeros

15.518

Productos financieros

17.405

Compras del hogar

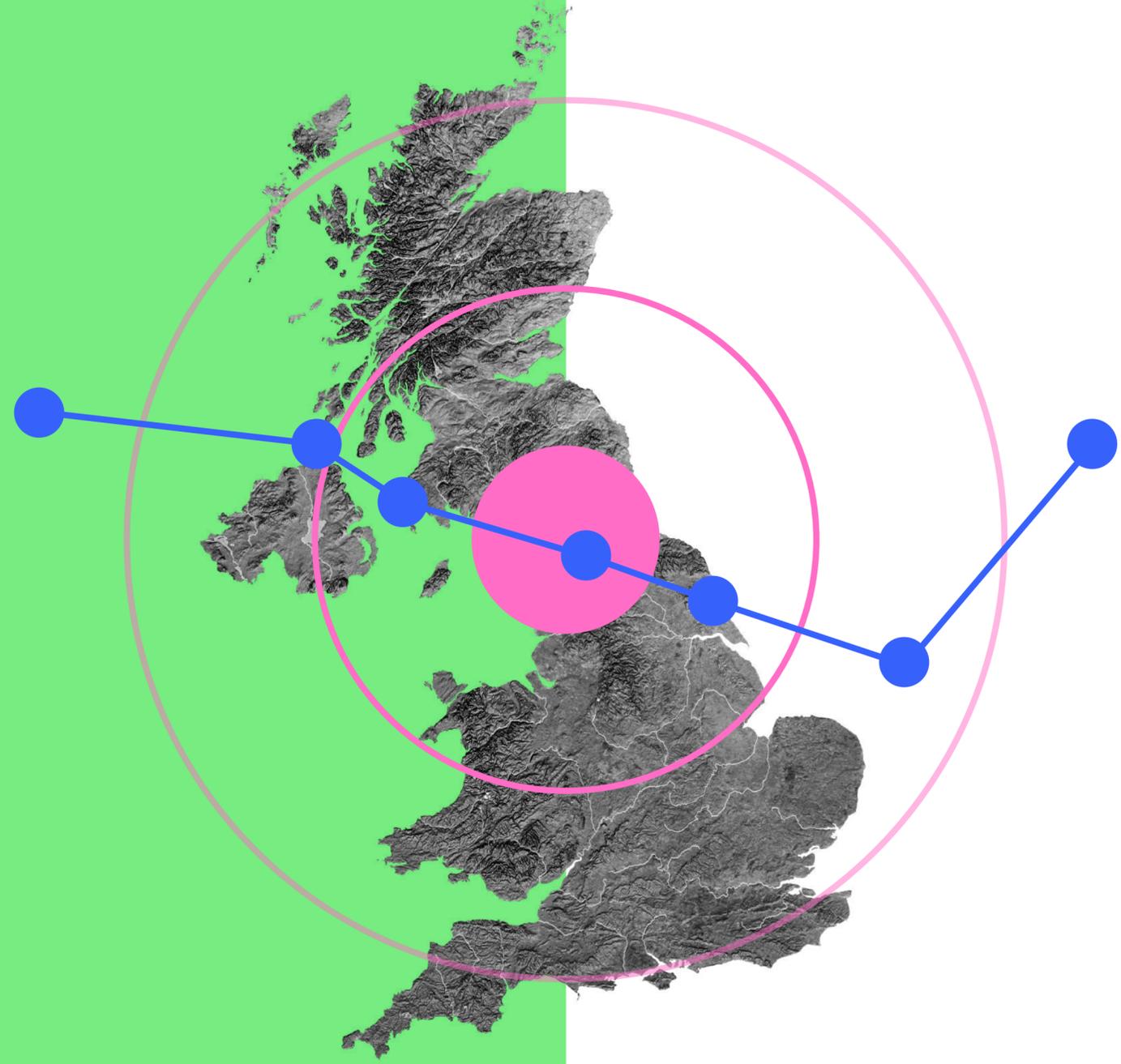
13.779

Ingresos del hogar

13.303

Conductores de automóviles





EUROPA

Reino Unido

5.180

Panelistas

71%

Tasa respuesta promedio

PERFIL PAÍS

67.215.293

Población

64.991.818

Población est. online

97%

Tasa penetración Internet

REGIONES

8% East Midlands **9%** East of England **9%** London **5%** North East

13% North West **1%** Northern Ireland **8%** Scotland

14% South East **10%** South West **5%** Wales **9%** West Midlands

10% Yorkshire and the Humber





GÉNERO

41% M

59% F



Reino Unido

EDAD

0%

16-24

4%

25-34

12%

35-44

19%

45-54

65%

+55

NIVEL SOCIOECONÓMICO

33%

High

21%

Medium High

18%

Medium Low

23%

Low

6%

Undefined

EJEMPLOS DE PERFILES: +1000 ATRIBUTOS DISPONIBLES

2.627

Viajeros

1.353

Madres

948

Atletas amateur

5.039

Compras del hogar

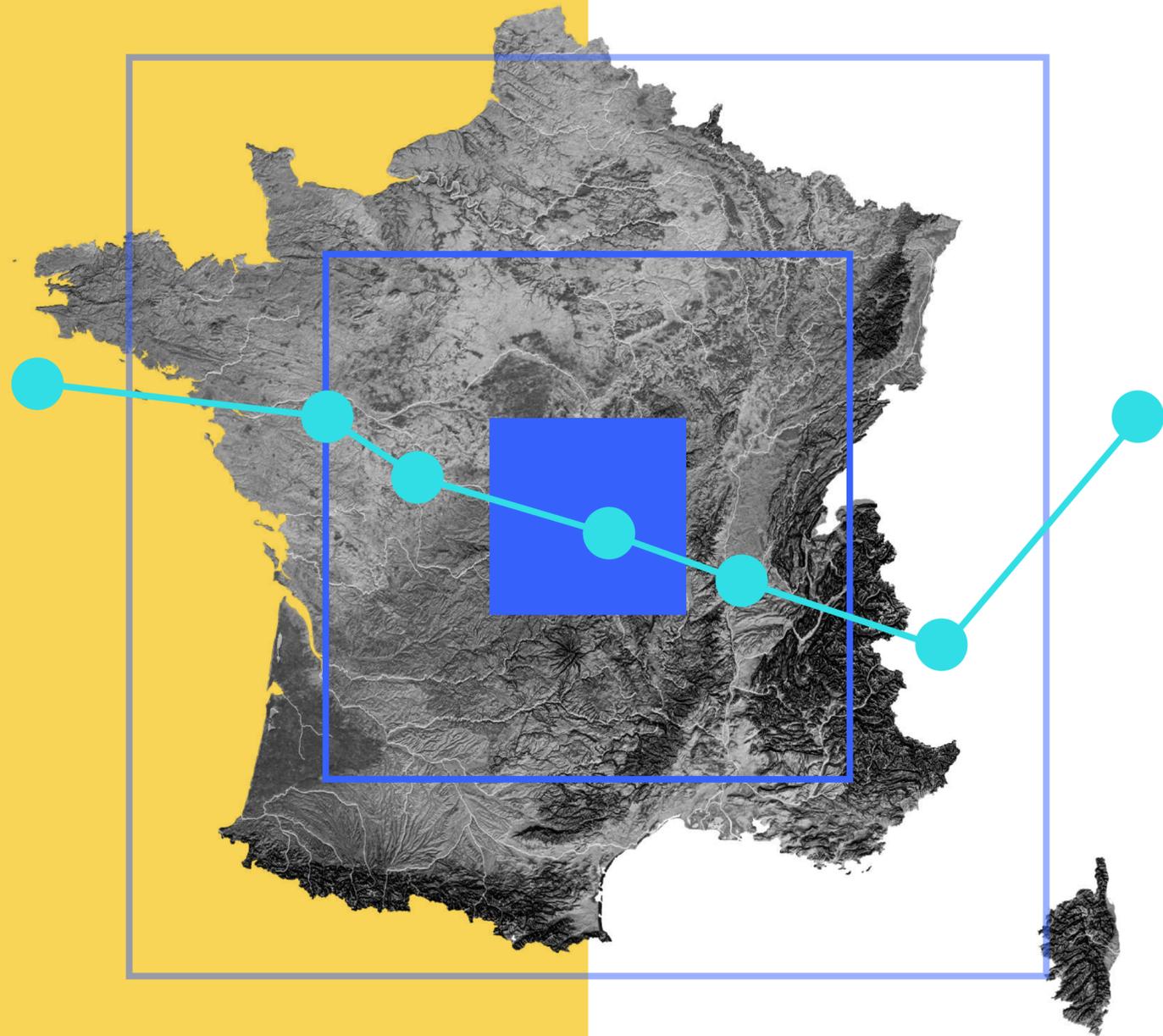
3.754

Ingresos del hogar

2.175

Trabajadores activos





EUROPA

Francia

11.322

Panelistas

51%

Tasa respuesta promedio

PERFIL PAÍS

67.391.582

Población

57.619.888

Población est. online

86%

Tasa penetración Internet

REGIONES

16% Ilhe de France **24%** Nord Est **26%** Nord Ouest **23%** Sud Est **11%** Sud Ouest

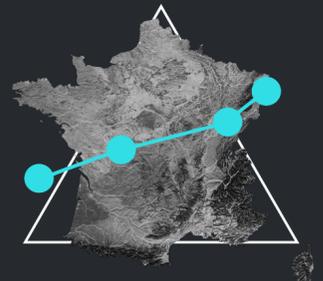




GÉNERO

32% M

68% F



Francia

EDAD

2%

16-24

10%

25-34

18%

35-44

24%

45-54

47%

+55

NIVEL SOCIOECONÓMICO

36%

CSP+

32%

CSP-

32%

Inactifs

EJEMPLOS DE PERFILES: +1000 ATRIBUTOS DISPONIBLES

5.560

Viajeros

2.294

Madres

5.131

Atletas amateur

10.634

Compras del hogar

8.542

Ingresos del hogar

6.438

Trabajadores activos



EUROPA

Italia

12.006

Panelistas

58%

Tasa respuesta promedio

PERFIL PAÍS

59.554.023

Población

47.863.825

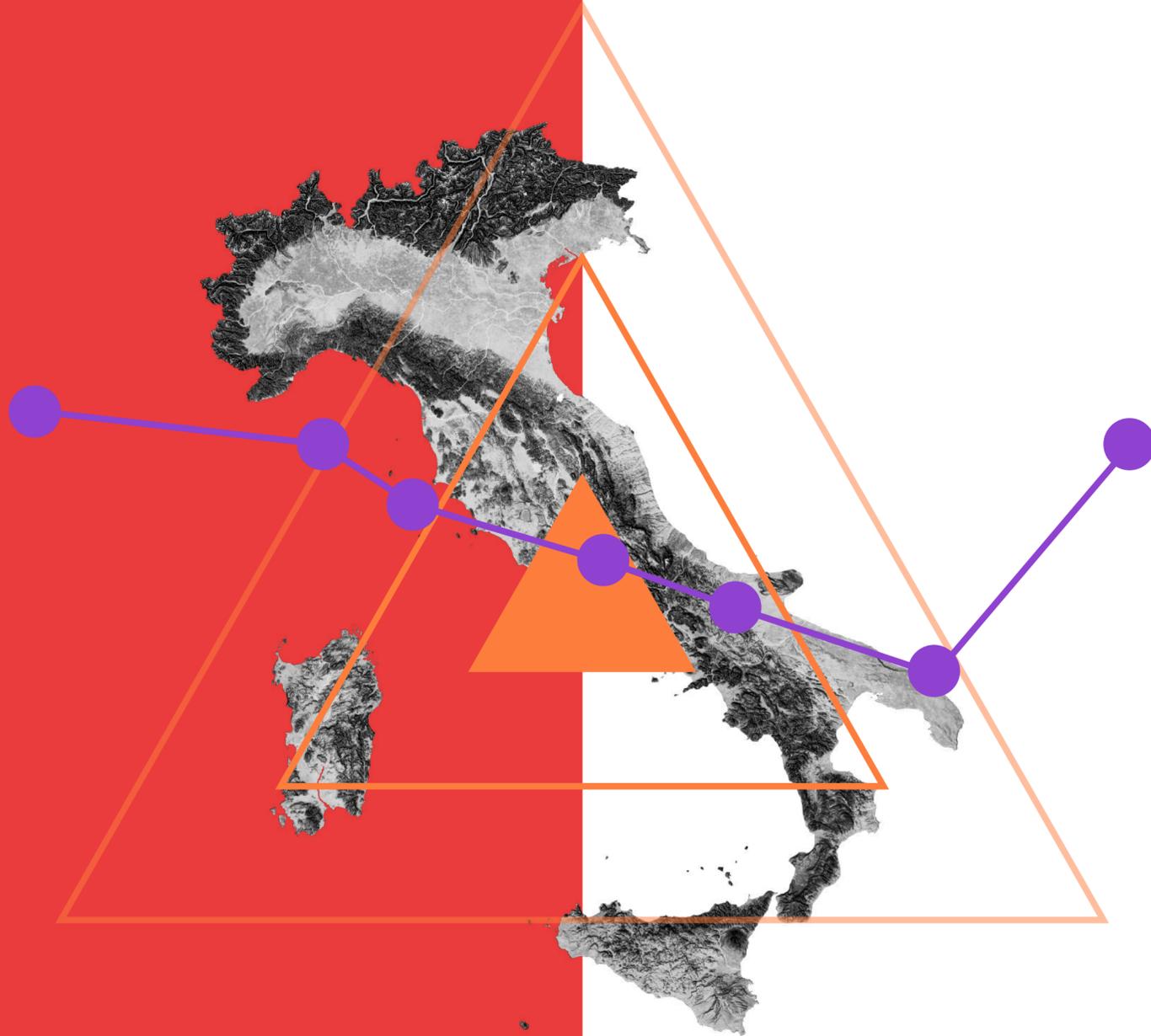
Población est. online

80%

Tasa penetración Internet

REGIONES

30% Area 1 **16%** Area 2 **21%** Area 3 **33%** Area 4

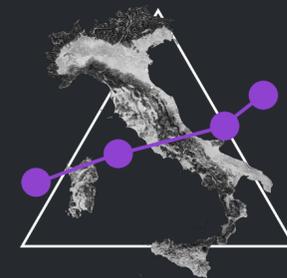




GÉNERO

33% M

67% F



Italia

EDAD

7%

16-24

14%

25-34

23%

35-44

27%

45-54

30%

+55

EJEMPLOS DE PERFILES: +1000 ATRIBUTOS DISPONIBLES

6.716

Viajeros

1.508

Madres

10.191

Móvil

10.910

Compras del hogar

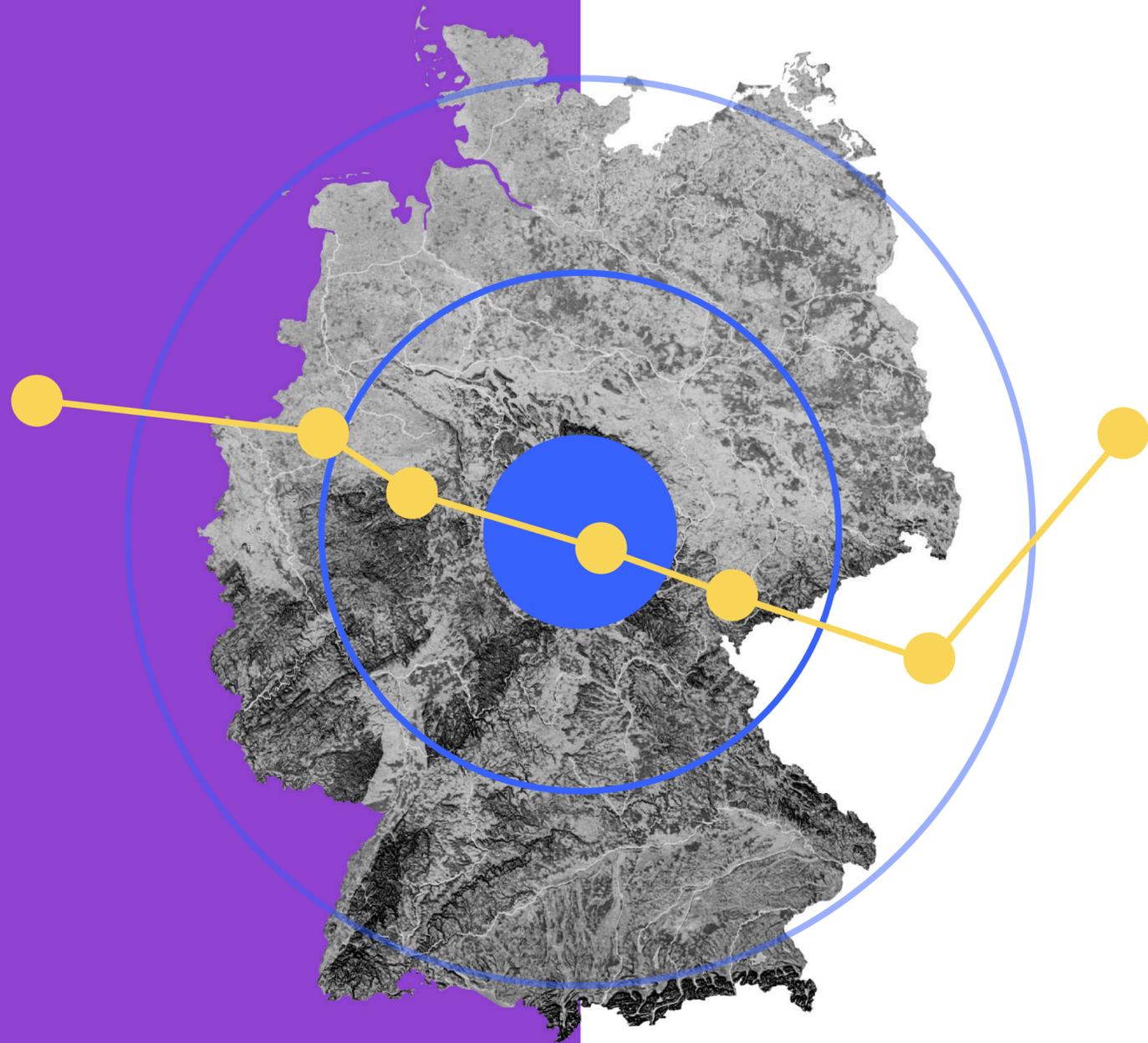
7.553

Ingresos del hogar

7.214

Trabajadores activos





EUROPA

Alemania

12.279

Panelistas

54%

Tasa respuesta promedio

PERFIL PAÍS

83.240.525

Población

75.908.052

Población est. online

91%

Tasa penetración Internet

REGIONES

11% Baden Wurttemberg **16%** Bayern **14%** Berlin Mecklenburg

16% Hamburg Bremen **13%** Hessen Rheinland

20% Nordrhein Westfalen **9%** Thuringen Sachsen





GÉNERO

53% M

47% F

EDAD

2%

16-24

8%

25-34

14%

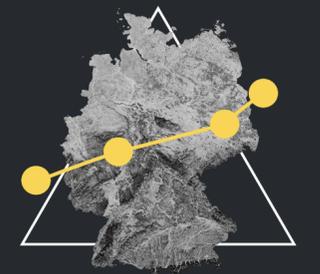
35-44

19%

45-54

57%

+55



Alemania

EJEMPLOS DE PERFILES: +1000 ATRIBUTOS DISPONIBLES

6.846

Viajeros

3.880

Madres

10.579

Móvil

11.901

Compras del hogar

5.124

Atletas amateur

719

Trabajadores activos

Contáctanos

marketing@netquest.com

netquest.com



netquest 

